

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Symbole TSX : GBV

GROUPE BIKINI VILLAGE RÉUSSIT À CONTENIR LA DIMINUTION DE SES VENTES COMPARABLES EN DÉPIT DES CONDITIONS ÉCONOMIQUES DIFFICILES ET ANNONCE UN CHANGEMENT À SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

Divulgarion des résultats du premier trimestre 2009

SAINTE-JULIE, QUÉBEC, le 12 juin 2009 : Groupe Bikini Village inc. (TSX : GBV) (la « Société ») a dévoilé aujourd'hui les résultats du premier trimestre terminé le 2 mai 2009, reflétant un chiffre d'affaires total constant en dépit du contexte économique, des conditions de voyage et de l'environnement de détail difficiles ayant prévalu dans pratiquement tous ses marchés. Les ventes nettes pour le premier trimestre terminé le 2 mai 2009 ont été de 9,9 millions \$ inchangées par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes comparables, qui représentent les ventes du même nombre de boutiques d'une année à l'autre, ont diminué de 4,6 %.

"Le fait que nous ayons été en mesure de contenir la baisse des ventes comparables en dépit d'un marché anémique montre que nos stratégies visant à attirer et à servir nos clients fonctionnent", a déclaré Yves Simard, Président et chef de la direction du Groupe Bikini Village. "Les investissements stratégiques dans notre réseau de détail ainsi que les modifications à nos processus d'affaires permettent dès maintenant d'offrir à nos clients une meilleure expérience de magasinage et représentent une fondation solide pour la rentabilité de nos opérations dans le futur."

Le bénéfice d'exploitation ("BAIIA"¹) pour le premier trimestre s'est chiffré à 205 000 \$ soit 2,1 % des ventes, comparativement à un bénéfice d'exploitation de 632 000 \$, soit 6,4 % pour le premier trimestre l'année précédente. Un large pourcentage de la diminution du BAIIA¹ (401 000 \$ sur 427 000 \$) est attribuable à la baisse des marges brutes en raison des démarques supplémentaires rendues nécessaires compte tenu de l'environnement de détail et des conditions économiques difficiles du premier trimestre.

Pour le premier trimestre de 2009, Groupe Bikini Village a enregistré une perte nette de 286 000 \$ (zéro par action, de base et diluée), comparativement à un bénéfice net de 167 000 \$ (zéro par action, de base et dilué) pour la même période l'année précédente.

Changement au Conseil d'administration et à l'actionnariat

Groupe Bikini Village annonce aussi que le Conseil d'administration de la Société a reçu la démission de Madame Melinda Lee et la remercie pour son apport au cours des deux dernières années. Suite à la démission de Madame Lee, le Conseil d'administration a pris la décision de réduire son nombre de cinq à quatre membres.

De plus, la Société a été informée par la société Les Investissements Elmag Inc. qu'elle a acquis à des fins d'investissements, un nombre significatif d'actions et possède maintenant

approximativement 9 % des actions de la Société. Groupe Bikini Village accueille positivement ce nouvel actionnaire.

Perspectives

"En tenant compte des conditions économiques courantes, nous allons continuer à adapter notre approche opérationnelle et financière. En conséquence, nous continuerons à accorder une attention particulière à la gestion du fonds de roulement, des inventaires et des approvisionnements ainsi qu'à nos investissements en capital et au contrôle des frais généraux et des coûts indirects" a-t-il mentionné.

"Dans les trimestres à venir, nous continuerons à faire des investissements stratégiques dans notre réseau de détail, tout en contrôlant notre fonds de roulement et en continuant nos programmes d'amélioration de nos processus d'affaires", a poursuivi M. Simard.

«Notre réussite à contenir la diminution des ventes comparables, malgré les défis extérieurs auxquels nous avons été confrontés durant les derniers mois, nous encourage, et nous nous réjouissons de poursuivre notre travail afin d'améliorer la valeur pour nos actionnaires dans les mois à venir", a-t-il déclaré.

Le rapport complet du premier trimestre 2009 du Groupe Bikini Village inc. ainsi que les rapports aux actionnaires des périodes précédentes et autres renseignements d'intérêt aux investisseurs sont disponibles sur SEDAR à www.sedar.com et sur le site Web de la Société à www.bikinivillage.com.

À propos de Groupe Bikini Village

Groupe Bikini Village inc., au service des Canadiens depuis près d'un quart de siècle, est l'un des chefs de file dans la vente de maillots de bain avec un réseau de boutiques nouvellement ouvertes et rénovées qui couvre tout l'Est du pays. Dans ses boutiques claires et invitantes, caractérisées par leurs salles d'essayage confortables et leur personnel attentionné, Groupe Bikini Village permet à sa clientèle, peu importe leur silhouette, de choisir parmi la plus vaste sélection au Canada de maillots de bain, d'accessoires pour la plage et de vêtements pour les croisières, et ce, dans les marques les plus populaires de l'industrie. Groupe Bikini Village, dont le siège social est situé à Sainte-Julie, au Québec, exploite 61 boutiques et emploie environ 500 personnes. Ses actions se transigent sur la Bourse de Toronto sous le symbole GBV. Pour de plus amples renseignements au sujet de la Société, veuillez visiter notre site Web à www.bikinivillage.com.

Notes

¹ Le terme BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements, frais de réorganisation et éléments inhabituels) n'est pas une mesure établie conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR ») et peut ne pas être comparable à d'autres mesures semblables présentées par d'autres sociétés. Veuillez vous reporter à la section intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du Rapport de gestion de Groupe Bikini Village inc. pour la période de trois mois terminée le 2 mai 2009, daté du 11 juin 2009, disponible sur SEDAR à www.sedar.com.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient certains énoncés prospectifs sur les activités futures de Groupe Bikini Village inc., la conjoncture économique, les conditions financières et les plans de financement. Ces énoncés sont basés sur des hypothèses et des analyses faites par l'équipe de gestion à la lumière de leur expérience et de leur perception des tendances historiques, des conditions courantes et des développements prévus de même que d'autres facteurs qu'ils croient justifiés dans les circonstances. Toutefois, la possibilité que les résultats et les développements soient conformes aux attentes et prévisions de l'équipe de gestion est sujette à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Par conséquent, tous les énoncés prospectifs formulés dans ce communiqué doivent être lus à la lumière de ces énoncés de précaution et aucune assurance ne peut être donnée que les résultats ou développements prévus par l'équipe de gestion se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en bonne partie, qu'ils auront les conséquences ou les effets escomptés sur la Société. Les gestionnaires n'engagent aucune obligation et n'ont aucune intention de mettre à jour ou revoir tout énoncé prospectif en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autre, à moins que cela ne soit requis aux termes des lois applicables.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Yves Simard
Président et chef de la direction
450-449-1310 poste 4797
ysimard@bikinivillage.com

GROUPE BIKINI VILLAGE INC.
ÉTATS DES RÉSULTATS ET DU RÉSULTAT ÉTENDU
(en milliers de dollars sauf les montants par action)

	Trois mois terminés le	
	2 mai 2009	3 mai 2008
Produits d'exploitation	9 914 \$	9 921 \$
Coûts des produits vendus, frais d'exploitation et d'administration	9 709	9 289
Marge d'exploitation - BAIIA ¹	205	632
Intérêts	193	63
Amortissements	385	295
Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices	(373)	274
Impôts sur les bénéfices	(87)	107
RÉSULTAT NET ET RÉSULTAT ÉTENDU	(286) \$	167 \$
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION, de base et diluée	-	-
Moyenne pondérée d'actions en circulation, de base et diluée	167 678 115	172 677 515