

Symbole TSX : GBV

GROUPE BIKINI VILLAGE INC.
ANNONCE LES RÉSULTATS DE SON QUATRIÈME TRIMESTRE
ET DE L'EXERCICE 2008

SAINTE-JULIE, QUÉBEC, le 23 avril 2009 : Groupe Bikini Village inc. (TSX : GBV) (la « Société ») a dévoilé aujourd'hui les résultats du quatrième trimestre et de l'exercice terminés le 31 janvier 2009. Les effets négatifs sur les résultats de la Société entraînés par les conditions climatiques défavorables de l'été dernier et le ralentissement économique rencontré par l'ensemble de l'industrie dans la deuxième moitié de 2008 ont été atténués grâce aux améliorations soutenues des deux dernières années et à notre capacité d'adaptations aux réalités changeantes de notre marché.

Les ventes nettes pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 31 janvier 2009 ont été respectivement de 13 millions \$ et 40,8 millions \$, comparativement à des ventes nettes de 12,9 millions \$ et 39,8 millions \$ pour les périodes correspondantes de l'année précédente, une augmentation de 0,5% et 2,6% respectivement. Les ventes comparables ont diminué respectivement de 5,3 % pour le trimestre et 3,4 % pour l'exercice terminé le 31 janvier 2009.

Pour le trimestre terminé le 31 janvier 2009, la Société a enregistré un bénéfice net sur les activités poursuivies de 627 000 \$ (zéro par action, de base et diluée), comparativement à un bénéfice net sur les activités poursuivies de 941 000 \$ (0,01 \$ par action, de base et diluée) pour la même période l'année précédente. Pour l'exercice 2008, la Société a enregistré une perte nette sur les activités poursuivies de 485 000 \$ (zéro par action, de base et diluée), comparativement à un bénéfice net sur les activités poursuivies de 811 000 \$ (0,01 \$ par action, de base et diluée) pour la même période l'année précédente.

Le bénéfice d'exploitation ("BAIIA"¹) pour le quatrième trimestre et l'exercice terminé le 31 janvier 2009 s'est chiffré à 1,4 million \$ et 1,2 million \$, comparativement à un bénéfice d'exploitation de 1,8 million \$ et 2,4 millions \$ pour le quatrième trimestre et l'exercice correspondants de l'année précédente. La baisse du bénéfice d'exploitation de 1,2 million \$ pour l'exercice 2008 découle d'une augmentation des coûts d'opérations de nos boutiques liés à l'augmentation des frais de location, un plus grand nombre de boutiques, à l'augmentation du salaire minimum et d'un volume d'affaires annuel supérieur. La contribution supplémentaire générée par l'augmentation de 1 million \$ dans le volume d'affaires a été entièrement compensée par une diminution globale de la marge brute résultant d'un démarquage supplémentaire imposé par les conditions climatiques ayant prévalu l'été dernier et les conditions difficiles de détail qui persistent depuis l'automne dernier.

Au cours des deux dernières années, nous avons faits des progrès sur une stratégie d'expansion et de rénovation de notre réseau et sur l'amélioration de nos processus d'affaires, avec comme objectif d'améliorer notre efficacité. En 2007 et 2008, la Société a pris de l'expansion dans deux provinces, a déployé une stratégie de rénovation et d'expansion et aujourd'hui le résultat combiné de ces efforts est que presque la moitié de nos boutiques sont au goût du jour, a remplacé l'ensemble de ses systèmes marchands et financiers afin de prendre des décisions sur des indicateurs précis et à jour, et a également déménagé son siège social et son centre de distribution dans des espaces plus économiques et plus

efficaces. Nous sommes confiants, que l'effet combiné de notre nouvelle stratégie d'affaires et de notre réseau de détail rénové, nous permettra de prendre avantage des meilleures conditions économiques dans le futur.

Perspectives

M. Simard demeure positif sur les perspectives du Groupe Bikini Village pour les trimestres à venir. En fonction de la conjoncture économique actuelle, nous sommes contraints d'adapter rapidement nos stratégies opérationnelles et nos plans financiers. Conséquemment, nos énergies seront concentrées à court terme, sur la gestion du fonds de roulement, la gestion des inventaires, la gestion des approvisionnements, les investissements en capital et le contrôle des frais généraux et les coûts indirects.

Conscients de la probabilité que la stratégie de rénovation des boutiques existantes ne génère pas une augmentation des ventes à la suite de ces rénovations dans les conditions économiques actuelles, nous avons adapté nos stratégies afin d'optimiser l'utilisation de notre trésorerie à des fins d'investissements. Conséquemment, nous allons continuer à prioriser les rénovations de boutiques existantes qui généreront une augmentation des ventes et profiterons de l'expiration de certains baux pour déplacer nos boutiques dans des locaux plus petits où nous anticipons réaliser le même chiffre d'affaires mais qui sont tout de même dans des zones achalandées et ainsi réduire nos coûts d'occupation.

La Société continuera à gérer à travers les défis que nous rencontrons, tels que le ralentissement économique que nous vivons présentement, en puisant notamment dans notre capacité à adapter nos stratégies aux réalités de nos marchés. Groupe Bikini Village continue d'être engagé dans son objectif inchangé d'augmenter la valeur de ses actionnaires. Nos stratégies pour 2009 sont adaptées en fonction des perspectives économiques Canadiennes et incluent également une marge de manœuvre nous permettant de capitaliser sur des opportunités que la situation courante peut rendre possible.

Le rapport annuel de 2008 de Groupe Bikini Village inc., ainsi que les rapports aux actionnaires des périodes précédentes et autres renseignements d'intérêt aux investisseurs, sont disponibles sur SEDAR à www.sedar.com et sur le site Web de la Société à www.bikinivillage.com.

À propos de Groupe Bikini Village

Groupe Bikini Village inc., est au service des Canadiens depuis près d'un quart de siècle, et est l'un des principaux détaillants de maillots de bain avec un réseau de boutiques rénovées et renouvelées dans l'Est du Canada. Ce sont des magasins invitant avec de confortables salles d'essayage, Groupe Bikini Village offre à ses clients un grand choix de maillots de bain, d'accessoires de plage, de vêtements de croisière portant les marques les plus populaires de l'industrie ainsi que des styles adaptés à chaque personne. Le siège social est situé à Sainte-Julie, Québec, le Groupe Bikini Village inc. exploite 59 magasins et emploie environ 500 personnes et possède des valeurs mobilières enregistrées à la Bourse de Toronto sous le symbole GBV. Pour de plus amples renseignements sur le Groupe Bikini Village inc., nous vous invitons à visiter notre site Web à www.bikinivillage.com.

Notes

¹ Le terme BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements, frais de réorganisation et éléments inhabituels) n'est pas une mesure établie conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR ») et peut ne pas être comparable à d'autres mesures semblables présentées par d'autres sociétés. Veuillez vous reporter à la section intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du Rapport de gestion de Groupe Bikini Village inc. pour la période terminée le 31 janvier 2009, daté du 23 avril 2009, disponible sur SEDAR à www.sedar.com.

Déclarations prospectives

Le présent document renferme des informations prospectives concernant nos activités, notre rendement financier, notre situation financière et nos projets de financement futurs. Ces informations sont fondées sur certaines hypothèses posées et analyses effectuées par nous à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, de la conjoncture actuelle et des événements futurs attendus, de même que d'autres facteurs que nous estimons appropriés dans les circonstances. Cependant, la

question de savoir si les événements réels seront conformes à nos attentes et à nos prédictions est soumise à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses, y compris les risques et incertitudes décrits sous la rubrique « Risques et incertitudes » du présent Rapport de gestion de la Société. Par conséquent, toutes les informations prospectives que renferme le présent document sont données sous réserve de ces mises en garde, et il ne peut être garanti que les résultats ou les événements prévus se matérialiseront, voire, même s'ils se matérialisaient en majeure partie, qu'ils auront les incidences prévues sur nous.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Yves Simard
Président et chef de la direction
450-449-1310 poste 4797
ysimard@bikinivillage.com

GROUPE BIKINI VILLAGE INC.
ÉTATS DES RÉSULTATS ET DU RÉSULTAT ÉTENDU
(en milliers de dollars sauf les montants par action)

	Trois mois terminés		Exercices terminés	
	le 31 janvier 2009	le 2 février 2008	le 31 janvier 2009	le 2 février 2008
Produits d'exploitation	12 988 \$	12 928 \$	40 844 \$	39 827 \$
Coûts des produits vendus, frais d'exploitation et d'administration	11 546	11 088	39 625	37 401
Marge d'exploitation - BAIIA ¹	1 442	1 840	1 219	2 426
Intérêts	178	73	446	125
Amortissements	344	302	1 385	989
Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices des activités poursuivies	920	1 465	(612)	1 312
Impôts sur les bénéfices	293	524	(127)	501
Bénéfice net (perte nette) des activités poursuivies	627	941	(485)	811
Activités abandonnées nettes des impôts y afférents	-	-	-	478
RÉSULTAT NET ET RÉSULTAT ÉTENDU	627 \$	941 \$	(485) \$	1 289 \$
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION, de base et diluée				
Activités poursuivies	-	0,01	-	0,01
Activités abandonnées	-	-	-	-
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION, de base et diluée	-	0,01	-	0,01
Moyenne pondérée d'actions en circulation	170 128 064	172 677 515	171 996 196	172 677 515